

УВАЖАЕМЫЕ СОТРУДНИКИ КОНТАКТ-ЦЕНТРА CALLTRAFFIC

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА ВЕСОМЫЙ ВКЛАД В ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАВЦОВ «ГОЛОВОРЕЗЫ».

КРУГЛОСУТОЧНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ БЫЛА ДЕЙСТВИТЕЛЬНО «ГОРЯЧЕЙ» - ОПЕРАТОРЫ ПРИНЯЛИ ОКОЛО 2 500 ЗВОНКОВ, А ЭТО 4 094 МИНУТ ПРЯМОГО ОБЩЕНИЯ С УЧАСТНИКАМИ.

СОПРОВОЖДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ - НЕ ПРОСТОЙ СЕРВИС.

ОПЕРАТОРЫ ДОЛЖНЫ ВЛАДЕТЬ МАКСИМУМОМ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ, ПРОДУКТЕ, ДОСКОНАЛЬНО ЗНАТЬ ПРАВИЛА ПРОЕКТА, А ТАКЖЕ ОПЕРАТИВНО РЕГИСТРИРОВАТЬ ПРОДАВЦОВ В КАЧЕСТВЕ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ. СОТРУДНИКИ CALLTRAFFIC СПРАВИЛИСЬ НА 100%. МЫ ТОЧНО ЗНАЕМ ЭТО, ПОТОМУ ЧТО ПОЛУЧИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОСЛУШИВАТЬ ЗАПИСИ РАЗГОВОРОВ ЧЕРЕЗ ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ CRM-СИСТЕМЫ, С КОТОРОЙ РАБОТАЕТ КОНТАКТ-ЦЕНТР.

СПАСИБО, CALLTRAFFIC.

ЖЕЛАЕМ ВАМ НОВЫХ ИНТЕРЕСНЫХ ПРОЕКТОВ!

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР



АЙДАС ГВАЗДИКА